

Umsetzung der Ergebnisse des PRVA-Transformationsprozesses:

Fokus auf Vernetzung legen: Wir bieten Networking-Events für klar definierte Gruppen von Mitgliedern (z.B. EPU, Agenturen, Unternehmenssprecher, Führungskräfte) an, außerdem gibt es zweimal jährlich Netzwerk-Treffen auf übergeordneter Ebene.

Nachwuchsförderung / Weiterbildung: Wir planen ein neues Weiterbildungsangebot für digitale Kommunikation (Inhalte: SEO, SEA, Content Marketing, Data Analytics, Usability).

Qualitäts- und Ethikoffensive: Wir führen einen verpflichtender (kostenlosen) Workshop für Neumitglieder zum Thema Qualität und Ethik ein.

Daten-Erhebung und -Analyse forcieren: Wir setzen verstärkt auf ein Monitoring der österreichischen PR-Branche und initiieren gemeinsam mit Partnern (z.B. Fachmedien) Rankings. Damit wollen wir die Wertschöpfung der PR-Branche besser ersichtlich machen.

Online-Vernetzung der Mitglieder fördern: Online-Marktplatz (Forum) anbieten, Möglichkeiten für die Online-Präsentation der Mitglieder ausbauen (vor allem für EPU-Mitglieder)

Arbeitgeber mit potenziellen Arbeitnehmern zusammenbringen: Erstkontakte über innovative Eventformate ermöglichen (z.B. Speed-Networking)

Preise und Awards erneuern

Medienpräsenz und öffentliche Auftritte zu Branchenthemen intensivieren (Task Force „PR für PR“)

PRVA-Außenauftritt erneuern (Logo-Rebrush, Relaunch der Website und der weiteren Online-Auftritte)

Die o.g. Maßnahmen erfordern außerdem:

Weiterentwicklung und Reform der PRVA-Organisation (Erweiterung des Generalsekretariats)

Erstellung eines langfristigen Finanzierungskonzeptes des PRVA (inkl. Erschließung neuer Einnahmequellen)